

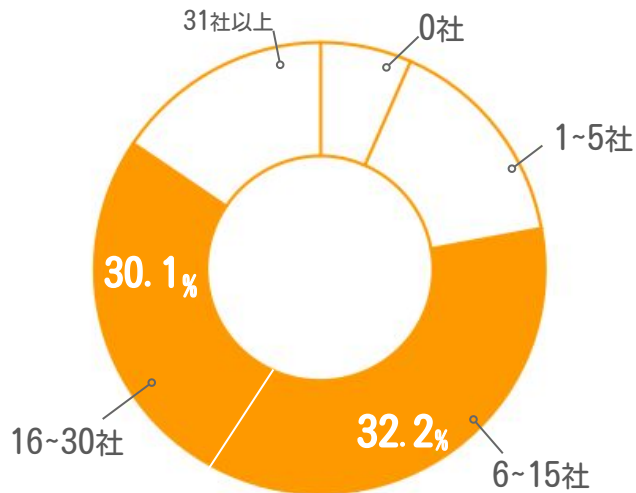


2023年6月実施

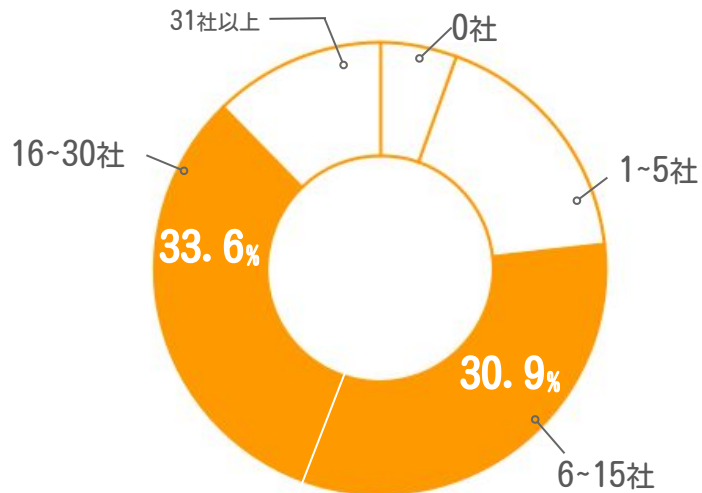
24卒学生アンケート結果

# 現在の就活状況について

## ▽エントリーした社数



## ▽説明会に参加した社数

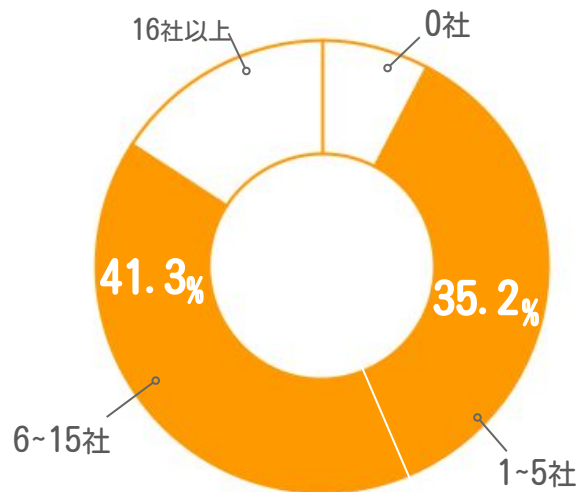


エントリー社数については「6~15社」が**32.2%**(前月比+3.1pt)と最多となっています。  
また、6月は新たに約2,600名の学生がキミスカに登録しているため、登録日の浅い学生のスカウト優先度を上げ、新規エントリーの獲得に繋げていきましょう。

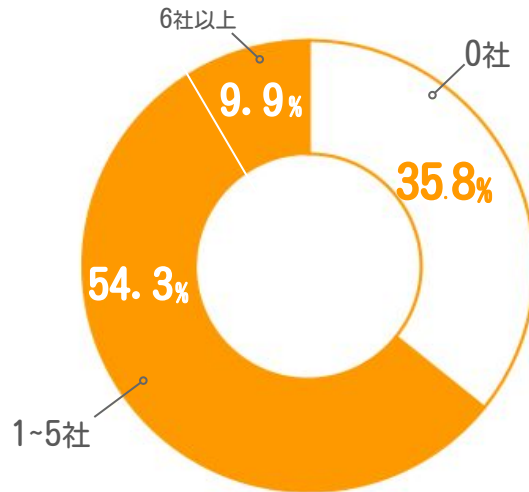
説明会参加社数については「16~30社」が最多で**33.6%**(前月比+7.7pt)ですが、「31社以上」の回答も前月比で5.5pt増加しており、説明会参加社数も引き続き伸びていることが分かります。

# 現在の就活状況について

## ▽一次選考以降に進んでいる社数



## ▽最終選考に進んでいる社数

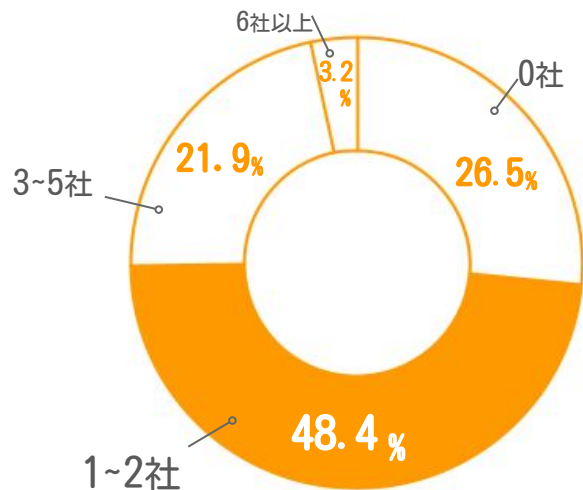


「一次選考以降に進んでいる会社が1社以上ある」と回答した学生は前月比で8.4pt増加し、なかでも「6~15社」が**41.3%**と前月比で**6.5ptの増加**が見られたことから、複数の企業の選考に進んでいる学生が増加していることがわかりました。

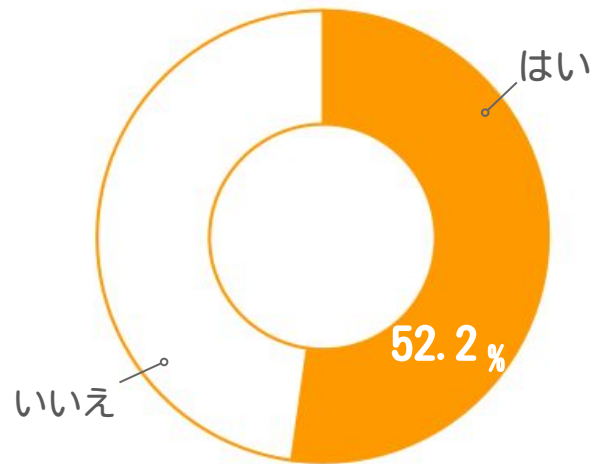
最終選考に関して「1社以上ある」と回答した学生は**64.2%**で前月比で3.2pt増加している一方で、「0社」と回答した学生も4割ほどいることから、現在選考中の学生も多いと推測できます。

# 現在の就活状況について

▽内定を獲得した社数



▽既に内定承諾をしていますか？



合計して**73.5%**の学生が1社以上内定を獲得していると回答しており、6月に入り、内定獲得学生は増加しています。  
(先月比+8.9pt)

内定承諾済みの学生も**52.2%**と前月比で大幅に増加しました (+14.1pt)。学生の就活の状況は今後もスピード感をもって変化すると考えられるため、内定学生の就活状況を捉えて適切なフォローをしていくことが承諾獲得のカギになってきます。

- ①約9割の就活生が選考を経験している
- ②最終選考を受けた学生も全体の約7割
- ③内定承諾をした学生が前月より大幅に増加



**入社先を決定する学生が増える時期  
最後まで気を抜かず、丁寧な対応を心がけましょう！**

## ①スカウト受信数が少ない学生へのアプローチ

他社とのバッティングを防ぐために、**ゴールドスカウトやシルバースカウトの受信数が少ない方**にアプローチをしていただくのがオススメです！

スカウトの受信数が少ない学生は登録したばかりのケースもありますので、キミスカに対する熱量もありエントリー獲得をしやすい層になります！

### 💡 下記方法がオススメです！

キミスカ検索画面⇒その他⇒限定スカウト受信数  
※こちらは学生がキミスカ登録してからの累計受信数になります

その他

#### 限定スカウト受信数

※辞退者は含まれません

- スカウト受信数5件以下の学生
- スカウト受信数6～10件の学生
- スカウト受信数11～20件の学生
- スカウト受信数21件以上の学生

#### 学生に送ったスカウト種別

- ゴールドスカウトを送った学生
- シルバースカウトを送った学生
- ノーマルスカウトを送った学生

#### その他

- 自己PRを入力していない学生

## ②興味を引くイベント・説明会の案内

エントリーをしたものの、内定獲得済みの学生さんに対しては参加メリットを伝えることが重要です。すでに選考を進んでいる企業に加えて参加優先度を上げてもらえるよう案内の仕方を改善し、離脱を防ぎましょう！

### 💡 ご案内する際は下記のポイントを意識しましょう！

- ①参加したいと思わせる具体的な内容を記載
- ②参加するメリットを記載

#### 例文

「[:USER:]さん  
こんにちは！  
石川総合保険株式会社の採用担当石川です。  
この度はスカウトに承諾していただきありがとうございます！  
下記予約フォームよりぜひ説明会の予約をお願いします^^♪

#### 【説明会概要】

- ・入社2年目の若手社員登壇！現場の生の声が聞けます
- ・保険業界の光と闇、全部ぶっちゃけます！
- ・説明会の最後に自分に合う企業の見つけ方をご紹介します！

「それでは、[:USER:]さんとお会いできるのを楽しみにしています！